نسل فردا
NasleFarda.net
naslefardanews
naslfarda
سه شنبه ۱۰ بهمن ۱۳۹۶
سال بیست و ششم | شماره ۵۶۰۶
۳۰ ژانویه ۲۰۱۸ | ۱۲ جمادی الاول ۱۴۳۹
روزنامه رسمی جمع ایران

برگزاری آزمون عملی صنعت ساختمان ویژه سربازان

در اجرای تفاهم‌نامه همکاری ستاد نیروهای مسلح و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، آزمون عملی صنعت ساختمان ویژه سربازان مرکز آموزش تخصصی شهید بهشتی ناجابرگزار شد. وحید سلمانی، کارشناس دفتر فنی اداره کل آموزش فنی‌وحرفه‌ای استان اصفهان گفت: آزمون عملی صنعت ساختمان در رشته‌های کارگرعمومی بنای سفت‌کار درجه ۳، کارگر عمومی نقاشی ساختمان درجه ۳، کارگر عمومی کاشی کار درجه ۳ و کارگر بتن‌ساز و بتن‌ریز درجه ۳ ویژه سربازان مرکز آموزش تخصصی شهید بهشتی ناجابرگزار شد. سرهنگ فدایی، فرمانده آموزشگاه تخصصی شهید بهشتی ناجا ضمن بازدید از مراحل آزمون عملی صنعت ساختمان ویژه سربازان، از مساعدت اداره کل آموزش فنی‌وحرفه‌ای استان اصفهان قدردانی کرد.

پروازهای اصفهان به فرودگاه مهرآباد از سر گرفته شد

پروازهای فرودگاه بین‌المللی شهید بهشتی اصفهان به مقصد فرودگاه مهرآباد تهران که از شنبه‌شب به‌دلیل مسدودشدن فرودگاه مهرآباد در پی بارش شدید برف متوقف شده بود، از سر گرفته شد.

مدیر روابط عمومی فرودگاه بین‌المللی شهید بهشتی اصفهان افزود: پس از عملیاتی شدن فرودگاه مهرآباد تهران، پرواز شماره ۲۸۲۴ مربوط به شرکت هواپیمایی معراج از اصفهان به مقصد فرودگاه مهرآباد انجام شد.

رضا معمار افزود: فرودگاه بین‌المللی شهید بهشتی در شرق اصفهان و دارای دو باند به طول چهار هزار و ۳۹۷ متر و عرض ۴۵ متر با ده جایگاه پذیرش انواع هواپیمای مسافربری و ترمینال پروازهای داخلی و خارجی است.

هم‌زمان با نزدیکی آغاز عید نوروز در اصفهان

ترمز خرید خودرو کشیده شد

مصطفی صداقت / گروه اصفهان
mostafaa.7474@gmail.com

هر ساله با نزدیکی روزهای پایانی سال بازار خریدوفروش خودروهای داخلی و خارجی رونق بیشتری را به خود می‌دید. این در حالی است که گفته می‌شود امسال به‌رغم سال‌های قبل هنوز خریدوفروش چندانی در این بازار صورت نگرفته و دلیل این موضوع ناشی از بی کیفیتی خودروهای داخلی، گرانی قیمت‌ها و رکود بازار است.

در این میان دولت برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی سامانه ثبت سفارش واردات خودرو را در مدتی چندماهه مسدود کرد و این خود باعث شد تا قیمت خودروهای خارجی نیز با افزایشی چشمگیر همراه شود. این در حالی است که پس از این رویه و با بازشدن سامانه ثبت سفارش‌ها، تعرفه‌های گمرکی واردات نیز افزایش چشمگیری را تجربه کرد.

نوسان‌های لحظه‌ای

نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان اتومبیل اصفهان در این‌باره به «نسل فردا» راجع به نخریدن خودروهای داخلی و خارجی گفت که در این ماه‌ها قیمت خودروهای داخلی و خارجی به‌شدت افزایش داشته است؛ به‌عنوان‌مثال، هر خودروی هیوندا ۵۰ الی ۶۰ میلیون افزایش قیمت داشته و این در حالی است که در این مدت سامانه ثبت سفارش گمرک بسته بوده و این خود باعث افزایش قیمت‌ها شده است.

حمیدرضا قندی البته این نکته را هم متذکر شد که در حال حاضر تعرفه‌ها به مرز ۹۰ درصد رسیده و قیمت دلار هم افزایش داشته است؛ ازاین‌رو پیش‌بینی می‌شود باز هم شاهد افزایش قیمت‌ها باشیم. پیش از این، تعرفه‌ها چیزی حدود ۳۵ الی ۵۰ درصد بود؛ به‌عنوان‌مثال، در حال حاضر سانتافه ۳۰۰ میلیون به فروش می‌رسد؛ در حالی که تا پیش از این ۲۰۰ میلیون تومان بود؛ با این حال خریدوفروش هم صورت می‌گیرد.

وی همچنین تصریح کرد: در حالی که کمتر از دو ماه تا سال جدید باقی است، اما بازار خودروهای داخلی همچنان نیمه‌راکد و استقبالی صورت نگرفته است، خودروهای خارجی هم مشتریان خاصی دارند؛ اما در این بازار خریدوفروش انجام می‌شود.

بازار خودرو انحصاری است

با وجودی که برخی از استادان دانشگاهی و کارشناسان معتقدند وجود ۳۵ شرکت خودروسازی ایرانی دلیلی بر نبود انحصار در ساخت خودروی داخلی است، اما این مقام مسئول، بازار خودروی ایران را انحصاراً در دست دولت دانست و این را هم اضافه کرد که قیمت‌گذاری خودروهای داخلی از سوی کارخانه‌های داخلی و قیمت خودروهای خارجی هم بنا به نوسان‌های دلار تعیین می‌شود و به‌نوعی قیمت‌ها همانند طلا «لحظه‌ای» شده است. وی البته عمده‌ترین فروش محصولات را در دست پژو پارس، سمند و سایر محصولات ایران‌خودرو دانست و پس از آن خودروهای سایپا مانند ساندرو و ال نود را از پرفروش‌ترین‌ها اعلام کرد.

پراید همیشه در صدر

قندی اضافه کرد: دنا پلاس، سمند، پژو ۲۰۷، پژو پارس tu۵، ال نود، پژو ۴۰۵ و پژو slx از جمله خودروهای پرفروش ایران‌خودرو است و پس از آن در گروه سایپا، ساندرو و ال نود بیشترین فروش را دارند؛ البته پراید همیشه جزو پرفروش‌ترین خودروهای این گروه بوده و هست.

وی اضافه کرد: در مدت دوماهه گذشته افزایش قیمتی در خریدوفروش خودروهای داخلی نبوده است؛ حتی خودروهای مدل ۹۷ که وارد بازار شده با همان قیمت به فروش می‌رسد؛ اما به‌دلیل منطقی نبودن قیمت‌ها و عدم کیفیت مناسب هنوز استقبالی از این خودروها نشده است، قیمت‌های خودروهای داخلی با قیمت‌های کارخانه تقریباً یکسان است؛ البته پژو پارس tu۵، پژو ۲۰۷ و ال نود کمی با قیمت‌های کارخانه متفاوت است.

پول‌تان را در چاه نریزید

صحبت‌های یکی از فروشندگان خودرو اصفهان درباره بازار این روزهای خودرو نشان می‌دهد که خریدوفروش به‌صورت نسبی انجام می‌شود؛ اما این موضوع در میان خودروهای کارکرده مشهودتر است. وی حتی می‌گوید در حالی که خودروهای مدل ۹۷ وارد بازار شده اما همچنان از این خودروها به‌دلیل گرانی و بی کیفیتی استقبالی نمی‌شود.

بیات تصریح می‌کند که متأسفانه کیفیت خودروهای داخلی از لحاظ ایمنی، بدنه، موتور و گیربکس به‌شدت کاهش داشته و این دلیل عدم‌استقبال از این خودروهاست؛ حتی به عقیده من افرادی هم که خودروهای خارجی می‌خرند پول‌هایشان را درون چاه می‌ریزند!

نگاهی به بازار خودروهای خارجی نیز نشان می‌دهد این دست از خودروها به‌دلیل مسدودشدن سامانه ثبت سفارش‌ها با افزایش قیمتی نزدیک به ۹۰ درصد روبه‌رو بوده است، از سویی دیگر کارشناسان معتقدند تا زمانی که نوسان‌های بازار خودرو آرام نگیرد هیچ خریدوفروشی انجام نمی‌شود. درنهایت باید منتظر ماند و دید آیا در پایان سال در این بازار که سهم قابل توجهی از اقتصاد را در دست دارد رونقی حاصل می‌شود یا این رویه ادامه خواهد داشت؟

عکس: مهر

همایش اقتصاد دریایی برگزار می‌شود

به زودی ایجاد ۲ میلیون شغل با اقتصاد دریایی

امیر محمودزاده، رئیس پژوهشگاه شاخص‌پژوه از برگزاری همایش اقتصاد دریایی خبر داد و گفت: از آن‌جا که یکی از اهداف ما توجه به رشد اقتصاد کشور است در تلاشیم با برگزاری این سمینار با حضور جمعی از مدیران و متخصصان حوزه دریایی و شرکت‌های مرتبط با حوزه اقتصاد دریایی به بحث و تبادل‌نظر پیرامون این موضوع بپردازیم. وی افزود: سعی‌مان بر این است تا ایران از کشور خلیجی به کشور اقیانوسی تبدیل شود و بتوانیم از اقتصاد دریا استفاده کنیم. محمودزاده با تأکید بر اینکه تغییر نگاه به ظرفیت‌های دریایی یک ضرورت اقتصادی است، اظهار داشت: اگر از ظرفیت سواحل جنوبی ایران استفاده کنیم مطمئناً می‌توانیم دو میلیون شغل مستقیم ایجاد کنیم.

رئیس پژوهشگاه شاخص‌پژوه در این‌باره خاطرنشان کرد: قبلاً فقط از ظرفیت شیلات، نفت و گاز دریا استفاده می‌شد؛ اما اکنون از دریا می‌توان ۵۰ ظرفیت جدید اقتصادی دریافت کرد.

وی در ادامه صحبت‌های خود، گردشگری دریایی، آینده پژوهشی و تجارت دریایی و اقتصاد دریا را از جمله اهداف ۳۰گانه این سمینار یک‌روزه عنوان کرد. محمودزاده تأکید کرد: باید نگاه جدید و آینده پژوهانه‌ای را به اقتصاد دریا معطوف کرد.

گفتنی است، همایش اقتصاد دریایی سیزدهم اسفندماه در تهران در محل خانه اندیشمندان برگزار خواهد شد.

مدیریت شهری

رئیس شورای شهر اصفهان:

حق اصفهانی‌ها در بودجه کل کشور به آنان بازگردانده شود

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: حق اصفهانی‌ها که در دوره‌های گذشته پایمال شده، در بودجه کل کشور به آن‌ها برگردانده شود.

فتح‌اله معین، اظهار داشت: لایحه بودجه از امروز در مجلس شورای اسلامی بررسی می‌شود و امیدواریم از روز اول رسیدگی به لایحه بودجه کشور، حق اصفهانی‌ها که در دوره‌های گذشته پایمال شد، به آن‌ها برگردانده شود. وی با اشاره به اینکه فاصله زیادی برای رسیدن مردم اصفهان به حق آبه خود، وجود دارد، ادامه داد: مردم انتظار دارند حق آبه به آن‌ها برگردانده شود تا به زودی شاهد عدالت در توزیع آب در سطح اصفهان باشیم. رئیس شورای شهر اصفهان اعلام کرد: زمانی دولت مجبور می‌شود برای حفظ زندگی آب را در این منطقه جاری کند، پس چه بهتر که در زمان مناسبی این امر صورت گیرد. وی اضافه کرد: طی دوران گذشته اقداماتی که در دولت‌های گذشته با همکاری شرکت‌های بین‌المللی برای انتقال آب در نظر گرفته شده، راهکار مناسبی برای احیای زاینده‌رود خواهد بود. معین گفت: از این جمله، تونل سوم کوهرنگ است که عملیات عمرانی آن به پایان رسیده، باید شروع به فعالیت کند تا زندگی مردم بیشتر از این دچار مصائب نشود.

حمایت

مدیر کل کمیته امداد استان اصفهان:

میهمانی ۳ هزار و ۸۳۹ مددجو بر سفره کریمانه ثامن‌الحجج

طی نه‌ماهه سال جاری بیش از سه‌هزار مددجوی تحت حمایت کمیته امداد استان اصفهان در قالب طرح «شوق زیارت» برای نخستین بار به مشهد مقدس، قم و جمکران اعزام شده‌اند.

مدیر کل کمیته امداد استان اصفهان گزارشی از فعالیت‌های این نهاد در زمینه برگزاری اردوهای فرهنگی و تربیتی مددجویان در نه ماهه سال جاری ارائه کرد.

حمیدرضا شیران، مدیر کل کمیته امداد استان اصفهان با اشاره به اینکه سه هزار و ۸۳۹ نفر از مددجویان تحت حمایت در ۹ ماهه نخست سال جاری در قالب طرح «شوق زیارت» راهی مشهد مقدس شده‌اند، گفت: طرح «شوق زیارت» باهدف اعزام مددجویانی که تاکنون توفیق زیارت بارگاه ملکوتی امام رضا(ع) را نداشته‌اند اجرا شده تا آنان با کمک خیران، برای نخستین بار راهی این سفر زیارتی شوند.

وی با بیان اینکه تا کنون بیش از ۸۳۰ میلیون تومان برای اعزام این مددجویان به مشهد مقدس هزینه شده، افزود: با مشارکت و کمک‌های گسترده‌تر نیکوکاران در طرح «شوق زیارت»، مددجویان و شیفتگان بیشتری رهسپار دیار امام مهربانی‌ها خواهند شد.

اقتصاد مقاومتی

امام جمعه فولادشهر

غفلت از مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی تهدیدی برای کشور است

امام جمعه فولادشهر گفت: غفلت از مؤلفه‌های «اقتصاد مقاومتی»، تهدیدی برای کشور است. حجت‌الاسلام مسعود سرافراز، اظهار کرد: محور برنامه ششم یعنی توسعه کشور بر مبنای اقتصاد مقاومتی و بسترسازی برای تحقق اهداف آن باید به عنوان بخش مهمی از کار دولت و مجلس به جد مورد توجه قرار گیرد. وی داشتن روحیه جهادی و برنامه‌ریزی مستمر را لازمه حل مشکلات کشور دانست و گفت: امروز مدیران باید با شناخت مسائل اصلی پیش روی جامعه مدیریتی خود، به برنامه‌ریزی و چاره‌اندیشی پیرامون حل مشکلات بپردازند.

امام جمعه فولادشهر گفت: امروز یکی از شگردهای دشمن برای ایجاد اختلاف در جامعه و متشنج کردن فضای آرام جامعه، ساختن شایعات دروغین و پخش آن‌ها در رادیوها، تلویزیون‌ها و سایت‌ها و شبکه‌های بیگانه است. سرافراز تصریح کرد: هر خبری را که از رسانه‌های مکتوب یا غیر مکتوب شنیدیم تا درستی آن برای ما ثابت نشده نقل نکنیم و رسانه‌های ما به‌ویژه روزنامه‌ها در این عرصه دقت بیشتری کنند که مبادا هر خبری را که شنیدند به هر عنوانی در روزنامه چاپ کنند. وی یادآور شد: ملت بزرگ ایران راه سعادت و عزت خود را یافته‌اند و در هیچ شرایطی از آرمان‌های بلند خود دست نخواهد کشید.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان:

برند شهری اصفهان ضمانت‌نامه حوزه گردشگری است

مریم محسنی / گروه اصفهان
Maryam.m@hotmail.com

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: برند شهری اصفهان اعتماد و اعتبار قابل توجهی را برای استان و کشور به‌همراه دارد؛ به‌طوری که ضمانت‌نامه حوزه گردشگری اصفهان است.

سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی در حاشیه دیدار با شهردار اصفهان افزود: جای بسی خوشحالی است که بین اتاق بازرگانی و شهرداری تعامل و ارتباط خوبی برقرار شده و در این دوره مدیریت جدید شهری این تعامل تقویت و قوی‌تر شده است؛ به‌طوری که هر ماه جلسه‌ای مشترک میان اتاق بازرگانی و شهرداری اصفهان برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه در جلسات بین شهرداری و اتاق بازرگانی درباره مباحث عمران، آبادانی و توسعه شهر و اقتصادی بحث و تبادل‌نظر می‌کنند، اذعان داشت: یکی از طرح‌هایی که در جلسات بین اتاق بازرگانی و شهرداری بررسی و پیگیری می‌شود احداث بندر خشک در اصفهان به‌صورت مشارکتی است؛ اما متأسفانه در مرحله کاغذبازی است و باید وزارت راه و مسکن و استانداری مجوزهای لازم را صادر کنند.

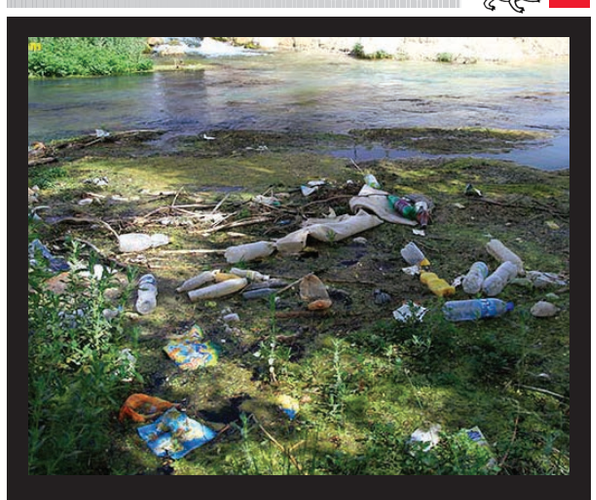
وی تأکید کرد: گروهی را در اتاق بازرگانی برای پیگیری و به نتیجه رساندن طرح بندر خشک در اصفهان مشخص و موظف کردیم و تمام مقدمات آن با پیگیری استاندار فراهم شده است. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به احداث نمایشگاه بین‌المللی اصفهان که ۶۴ درصد آن سهم شهرداری و ۲۴ درصد آن مربوط به اتاق بازرگانی است، تصریح کرد: این نمایشگاه پیشانی شهر اصفهان محسوب می‌شود و به‌طور حتم در رونق اقتصادی شهر اصفهان بسیار تأثیرگذار است که امیدواریم هرچه زودتر به نتیجه برسد.

عکس: نسل فردا

وی مهم‌ترین موضوع گردشگری را برند شهری اصفهان عنوان و بیان کرد: انتخاب برند شهری با پیگیری‌های مستمر در سطح استانی و ملی و تشکیل شورایی در این زمینه به‌زودی رونمایی می‌شود. سهل‌آبادی اضافه کرد: این برند می‌تواند نقش مهمی در جذب گردشگران داشته باشد و برای تعیین این برند طی فراخوانی ۶۰ شرکت طرح‌های خود را در این زمینه ارائه دادند که از سوی هیئت داوری پنج شرکت برگزیده شدند. وی با تأکید بر اینکه برند شهری اصفهان اعتماد و اعتبار قابل توجهی را برای استان و کشور به‌همراه دارد، ادامه داد: برند شهری اصفهان ضمانت‌نامه حوزه گردشگری اصفهان است و نقش‌آفرینی می‌کند.

سهل‌آبادی با بیان این مطلب که در جلسه مشترک بین شهرداری و اتاق بازرگانی مباحث و مسائل زیست‌محیطی نیز بررسی می‌شود، عنوان کرد: مقرر شده گروه‌های خارجی در زمینه محیط‌زیست و حمل‌ونقل پیگیری‌هایی برای رفع مسائل این حوزه داشته باشند که امید است نتایج این پیگیری‌ها از سوی شهروندان رضایت‌بخش باشد.

خبر تصویری



دست تخریب‌گر انسان بر گلوی طبیعت اصفهان
کارشناسان حوزه منابع طبیعی معتقدند یکی از معضلات کنونی در اصفهان به‌ویژه منطقه دشت سجزی وجود معادن گچ بوده که تاکنون ۵ معدن آن تعطیل و ۲ معدن دیگر در دست مذاکره برای تعطیلی است.

اطلاعیه تاسیس انجمن صنفی کارفرمایی صنایع دستی استان اصفهان

به استناد ماده ۱۳۱ قانون کار و آیین نامه مصوب ۱۳۸۹/۸/۳ هیئت وزیران، انجمن صنفی با عنوان فوق در شرف تاسیس می باشد.
کلیه کارفرمایان شاغل در صنف مزبور در صورت تمایل به عضویت، از تاریخ انتشار این اطلاعیه ظرف ۱۰ روز می توانند درخواست کتبی خود را به نشانی اصفهان، خیابان آمادگاه، کوچه بابک، پ ۴۳ یا شماره ۳۲۲۲۷۲۹۹-۰۳۱ ارسال یا فاکس نمایند.
هیئت موسس: ۱-مجتبی بصیرت ۲-رضا ناطق پور ۳-محمدحسین احمدی
نماینده هیئت موسس: حجت سلمانی زاده تلفن: ۰۹۱۳۲۱۲۳۱۸۳

خبر ویژه

عوامل مؤثر در بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی

امین فاضل / گروه اصفهان
Aminfazel@chmail.ir

یک کارآفرین، دو پروسه مهم کشف و بهره‌برداری از فرصت‌ها را تجربه می‌کند. در هر دو فرآیند، ویژگی‌های شخصیتی کارآفرین (عوامل روان‌شناختی) و یک سری از قابلیت‌های او برای شروع ریسکی جدید (عوامل غیرروان‌شناختی) دخالت دارند. در این قسمت به برخی از عوامل مؤثر بر بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی اشاره می‌شود.

رشد جمعیت

نرخ رشد جمعیت می‌تواند در ایجاد کارآفرینی نقش داشته باشد؛ به‌طوری که کشورهای باتجربه رشد جمعیتی به نسبت کشورهای بدون رشد جمعیت، سهم بیشتری از نیروی کار مورد نیاز برای کارآفرینی دارند. هر چند تغییرات جمعیتی به‌طور غیرمستقیم عاملی مؤثر بر سطح کارآفرینی است:

یک ملت با تجربه میزان مهاجرت بالا، برای کارآفرینی مستعدتر خواهد بود.

رشد جمعیت بر سطح دستمزدها اثرمی‌گذارد؛ بنابراین موجب پایین آمدن هزینه‌های لازم برای شروع یک کار می‌شود. همین امر می‌تواند انتخاب کارآفرینی را جذاب‌تر کند.

رشد جمعیت بر افزایش تقاضا برای کالاهای مصرفی تأثیر گذاشته که خود موجب افزایش فرصت بازار برای محصولات و خدمات جدید می‌شود.

تراکم جمعیت و میزان شهرنشینی

محیط شهری سالم، منافع زیادی برای توسعه کارآفرینی دارد، به‌خصوص رشد بالای نوآوری و نوع تکنولوژی بالا شرایط ایجاد کارآفرینی را فراهم می‌سازد. وجود دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، رشد تکنولوژی و پیشرفت نوآوری و به همان میزان فراهم بودن سرمایه و نیروی کار آموزش دیده را تقویت می‌کند. مناطقی که تراکم جمعیتی بالا دارند بازاری دلخواه برای مشاغل هستند.

در مقایسه با محیط‌های شهری، نواحی غیرشهری مشکل‌هایی برای جذب منابع انسانی و مالی به‌منظور حمایت از رشد بالای کارآفرینی دارند؛ اگرچه با پیدایش مهارت بیشتر و توسعه تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات ارزان‌تر با مرور زمان فاصله بین محیط پیرامونی و مرکز کاهش یافته است.

زیربنای آموزشی

زیربنای آموزشی می‌تواند بر بهره‌برداری از فرصت‌ها در دو سطح تحلیلی اثر بگذارد. زیربنای آموزشی بر شکل کارآفرینی اثر می‌گذارد. به‌عنوان‌مثال افراد با سطح بالای آموزشی در سطوح بالا و قوی کارآفرینی می‌کنند و در مقابل، افراد با سطح آموزشی پایین بیشتر برای امرار معاش از کارآفرینی جایگزین استفاده می‌کنند. سطح آموزشی و استعداد بالقوه کارآفرینی برچگونگی نگاه او به منابع موجود نیز اثر می‌گذارد. تجربه ثابت کرده که سطح پایین آموزش، احتمال توجه کمتر کارآفرین به امتیاز یارانه گرفتن از دولت و کمک‌های غیردولتی را موجب شده است. بررسی‌ها نشان داده که آموزش در دیگر سطوح به صورت مستقیم و غیرمستقیم بر بهره‌برداری از فرصت اثر می‌گذارد. در روش مستقیم، دانشگاه‌ها از جمله مراکزی هستند که زمینه‌ساز توسعه تکنولوژی جدید می‌شوند.

عوامل فرهنگی

اقدامات کارآفرینانه نه تنها با علم اقتصاد، سیاست و صنایع تعریف می‌شوند، بلکه با کلمات کلیدی و ملاحضه‌های فرهنگی نیز بیان می‌شوند که شامل برنامه‌ای جامع برای انتقال دانش، تولیدها، آموزش، ابتکارها، ارزش‌ها و رفتارهاست. «دیویدسون»، سال ۱۹۹۵ پذیرش اجتماعی، مالکیت مشاغل، شکست و ورشکستگی را به عنوان مهم‌ترین عوامل فرهنگی مؤثر بر رفتار کارآفرینانه می‌داند.

دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران