

## ارائه توانمندی های کفش اصفهان در مسکو



رئیس اتحادیه کفاشان اصفهان با اشاره به بیانیه مقام معظم رهبری در سال جاری اظهار کرد: باور ما در اتحادیه به توانستن و تلاش ما برای شکستن سد

محدودیت ها برای توسعه تولید و اشتغال است. اکبر زاهدی با بیان اینکه اقداماتی به صورت مشترک با اتحادیه های تهران و تبریز برای حمایت از تولید داخلی انجام گرفته است، افزود: راه اندازی کمیته حمایت از کفش ایرانی و بستر سازی برای شرکت در نمایشگاه کفش مسکو از جمله این اقدامات به شمار می آید. رئیس اتحادیه کفاشان اصفهان با اشاره به مشکلات تولید کنندگان اظهار کرد: مشکلاتی همچون مالیات، بانک ها و عدم حمایت دولت برای شناسایی بازارهای جدید ترمز تولید کفش در اصفهان را کشیده است. زاهدی با بیان اینکه ظرفیت تولید سالانه کفش اصفهان ۱۲۰ میلیون جفت است، اظهار کرد: ظرفیت تولید در سال های گذشته به ۱۱۳ میلیون رسید که احتمالاً همین میزان نیز در سال گذشته افت ۳۰ درصدی را تجربه کرده است. وی تصریح کرد: بعد از چینی ها حال ترک ها به واسط حمایت های دولتشان بازار ایران را در دست گرفته اند. رئیس اتحادیه کفاشان اصفهان با بیان اینکه سرانه مصرف سالانه کفش در ایران برای هر نفر سه جفت است، افزود: بیشترین میزان مصرف کفش در رنج سنی ۱۵ تا ۲۵ سال اتفاق می افتد و این گروه سنی به دنبال رنگ و مدل های خاص هستند و کمتر به کیفیت اهمیت می دهند. وی اضافه کرد: قدیمی بودن دستگاه های تولیدی های کفش ایران، بالا بودن قیمت تمام شده کفش در مقایسه با نمونه های خارجی تولید کننده ایرانی را از رقابت باز می دارد. زاهدی از تعدیل نیروی انسانی واحدهای تولیدی و کاهش ظرفیت تولید تولید کنندگان کفش اصفهانی خبر داد و گفت: حمایت دولت و شناسایی بازارهای هدف صادراتی و یا توانمندسازی و ارائه تسهیلات ارزان قیمت به واحدهای تولیدی برای واردات دستگاه های مورد نیاز و به روز برای پاسخگویی به نیاز داخل می تواند نقش مهمی در توانمندسازی تولید کننده ایرانی داشته باشد.

# از آمادگی بازار برای ماه میهمانی خدایا رضایتمندی از فعالیت کمیسیونهای ششگانه اتاق اصناف

جهانگیری چشم انداز حرکت های نوین در اصناف را روشن ارزیابی و خاطرنشان کرد: اتاق اقدامات جدید اتاق اصناف مانند راه اندازی کمیته صادراتی اصناف بسیار روشن بوده و مورد حمایت ماست. وی با بیان اینکه این حرکت ها حرکت های زیربنایی برای اصلاح و تغییر رویه های قبلی است، تصریح کرد: اصناف اصفهان ظرفیت های بالایی در رابطه با تولید و همچنین خدمات فنی و مهندسی دارند و لذا باید برای توسعه اقتصادی این صنوف چاره اندیشی شود.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان اصفهان خاطرنشان کرد: در این کمیته مقرر شده است که اتحادیه هایی که شرایط صادرات محصولات خود را دارند شناسایی و به بازرگانان و تجار اصلی وصل شوند.

وی همچنین از آغاز روابط جدی اتاق اصناف و اتاق بازرگانی اصفهان برای توسعه مباحث صادرات خبر داد و گفت: اقداماتی که امروز در اتاق اصناف اصفهان انجام می شود در گذشته وجود نداشته و امروز شروع شده و ممکن است در مسیر آن مشکلاتی نیز وجود داشته باشد که البته قابل حل خواهد بود.

ششگانه اتاق اصناف در دوره اخیر به نسبت دوره های دیگر بسیار قابل تامل و نیاز بازار علاوه بر تولیدات داخلی از استان های تولید کننده مرغ واردات خواهیم کرد.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان اصفهان یکی از نقاط قوت موثر کنترل بازار را کمیسیون تنظیم بازار استانداری اصفهان دانست و گفت: خوشبختانه در این کمیسیون همواره چند گام جلوتر از بازار است و بحران هایی که ممکن است دچار بازار شود پیش بینی و حل می شود.

کمیته نوپای صادرات اتاق اصناف را حمایت می کنیم

گفت: مردم اصفهان تمایل زیادی به خرید مرغ منجمد ندارند لذا برای تامین نیاز بازار علاوه بر تولیدات داخلی از استان های تولید کننده مرغ واردات خواهیم کرد. رئیس اتاق اصناف مرکز استان اصفهان در این ایام فعالیت های خود را برای تصویب قیمت اقلام مورد نیاز و پر فروش ماه مبارک رمضان مانند زولبیا و بامیه را انجام داده است. رسول جهانگیری ضمن اطمینان دادن به مردم در رابطه با تامین کالاهای مورد نیاز این ماه افزود: علاوه بر برنامه ریزی برای این ماه مدیریت بازرسی و نظارت اصناف استان اصفهان نیز مسئولیت نظارت و رصد بازار را برای برخورد با متخلفان در دستور کار قرار داده است. وی با اشاره به شیوع آنفولانزای مرغی در اصفهان و نگرانی های ایجاد شده در رابطه با تامین گوشت سفید اصفهان

رئیس اتاق اصناف مرکز استان اصفهان با اشاره به پیش رو بودن ماه مبارک رمضان و اقتضات بازار اظهار کرد: خوشبختانه کمیسیون های تخصصی با حرکتی زود هنگام و برای جلوگیری از هر گونه مشکل در این ایام فعالیت های خود را برای تصویب قیمت اقلام مورد نیاز و پر فروش ماه مبارک رمضان مانند زولبیا و بامیه را انجام داده است. رسول جهانگیری ضمن اطمینان دادن به مردم در رابطه با تامین کالاهای مورد نیاز این ماه افزود: علاوه بر برنامه ریزی برای این ماه مدیریت بازرسی و نظارت اصناف استان اصفهان نیز مسئولیت نظارت و رصد بازار را برای برخورد با متخلفان در دستور کار قرار داده است. وی با اشاره به شیوع آنفولانزای مرغی در اصفهان و نگرانی های ایجاد شده در رابطه با تامین گوشت سفید اصفهان

## قیمت انواع خرما در بازار اصفهان

رئیس اتحادیه عمده فروشان میوه و تره بار اصفهان با اشاره به پیش رو بودن ماه رمضان اظهار کرد:



کم توجهی

مسئولان به مدیریت عرضه و تقاضا و به ویژه بی دقتی در میزان صادرات خرما باعث شده در سه سال اخیر با افزایش شدید قیمت رطب و خرما در آستانه ماه رمضان روبرو شویم. ناصر اطرح افزود: امسال صادرات از ابتدای برداشت رطب و خرما آغاز شد و این موضوع باعث افزایش قیمت ها شد، همچنین با توجه به اینکه از ماه مبارک رمضان تا دوره جدید برداشت محصول یعنی حدوداً اواسط مردادماه فرصت زیادی برای فروش رطب و خرماهای باقیمانده در سردخانه ها وجود دارد. رئیس اتحادیه عمده فروشان میوه و تره بار گفت: متأسفانه کشاورزان قصد فروش بارهای خود را ندارند و در صورت فروش، با جنس نامرغوب است و یا قیمت بسیار بالایی دارد. وی ادامه داد: در حال حاضر قیمت رطب زرد پوشه در خشک از ۵۵۰۰ (پار ضعیف) تا ۶۰۰۰ (پار درجه ۱) قیمت میخورد، مضافی به نیز تابع همین مشکل بوده و بار درجه ۱ را در خود به حتی تا ۱۰ هزار تومان نیز قیمت میزنند. اطرح خاطر نشان کرد: در حال حاضر قیمت فروش انواع رطب و خرما در اصفهان به این صورت پیش بینی شده و همچنین افزایش قیمتی با توجه به اینکه زمان باقی مانده تا فصل برداشت محصول نو و موجودی بار در سردخانه ها است، انتظار نمی رود. قیمت رطب زرد پوشه (رطب سطلی) اعلا بین ۶ هزار و ۲۰۰ تا ۶ هزار و ۵۰۰، رطب سطلی متوسط بین پنج هزار و ۷۰۰ تا ۶ هزار و ۸۰۰، رطب مضافی اعلا منطقه به بین ۱۰ هزار تا ۱۰ هزار و ۵۰۰، رطب مضافی درجه یک به بین هشت هزار تا هشت هزار و ۵۰۰، رطب مضافی خوب جیرفت هفت هزار تومان و خرماای خشک اعلا ۶ هزار تومان و خرماای دشستان اعلا هر کیلو چهار هزار و ۵۰۰ تومان به فروش میرسد.

## اتحادیه فروشندگان مواد غذایی

تعداد  
رسته  
۱۳

تعداد پروانه کسب معتبر حدود ۱۵۰۰

خرده فروشی  
فرآورده های گوشتی



خرده فروشی  
فرآورده های لبنی



تولید  
فرآورده های لبنی



عمده فروشی لبنیات



نمایندگی فروش  
لبنیات



خرده فروشی  
از طریق دکه ها



سوپر مواد غذایی



عمده فروشی مواد و  
محصولات غذایی به  
صورت نمایندگی و پخش



خرده فروشی عسل



عمده فروشی انواع عسل  
مربا و شربت



عمده فروشی  
ترشیجات



بوفه داران سینما و  
مجتمع های عمومی



خرده فروشی  
ترشیجات و ادویه جات

